

Novedades Comenzando la recta final del 2016

Septiembre 2016

Por Nicolás Bursztyn

RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe muestra la realidad de variables que el hotelero necesita conocer para tomar decisiones en el corto plazo. Una inflación que parece empezar a disminuir su crecimiento, un tipo de cambio que en los últimos días alcanzó los niveles más altos en meses, pero que aún no satisface en términos de competitividad, y la rentabilidad que sigue siendo afectada en un contexto de incremento de costos energéticos, laborales e impositivos, muy por encima del incremento de tarifas. La crisis económica y política que atraviesa Brasil, sigue siendo una preocupación para nuestro sector, afectando el turismo receptivo y el interno. Se presentan además novedades económicas relacionadas con la inversión en turismo y los números oficiales proyectados por el gobierno para el 2017.

1. Novedades que preocupan e ilusionan

- **Apuesta al Turismo para equilibrar la balanza comercial con China**

La Cumbre del G-20 realizada los primeros días de septiembre en China cerró con muy buenas noticias para el Sector. A la flexibilización del Visado para turistas chinos se suma ahora este avance en la “Alianza Estratégica Integral” con China, impulsada por el anterior Gobierno, y con algunos ajustes que el actual Gobierno considera necesarios. Uno de los más destacables es el que buscará equilibrar la balanza comercial deficitaria (aproximadamente 6000 millones de dólares) con el fomento del Turismo chino hacia nuestro país. Con optimismo, se espera que en el futuro el número de turistas chinos que visiten la Argentina alcance el millón. Actualmente llegan cerca de 30.000 por año. Otra medida importante es que se agilizarán los controles y las aprobaciones para exportar productos argentinos.

- **Tarifas energéticas: Mayor certidumbre, Menor rentabilidad**

Empieza a haber mayor certidumbre sobre la situación de las tarifas energéticas y acentúa la crisis de rentabilidad del sector.

Electricidad: Como es de público conocimiento la Corte revocó las cautelares que frenaban los incrementos en tarifas eléctricas por lo que es de esperar que la próxima factura llegue con incrementos. Si bien todavía no es posible saber el incremento para cada región, se estima que en la Provincia de Buenos Aires el aumento será del 140%. El impacto negativo sobre la rentabilidad del sector podría ser preocupante ante la dificultad de trasladar este aumento a tarifa.

Por lo pronto el 27 de septiembre un juez federal de la provincia de Córdoba le puso un freno al tarifazo del gas a las pymes en todo el país y ordenó al Enargas que "retrotraiga urgentemente" la refacturación al 31 de marzo de este año. El juez Miguel Vaca Narvaja hizo lugar así a

un amparo que presentó la Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios (Apyme), con el fin de frenar el incremento del 500% en las facturas de gas para ese sector. Por su parte, el Ministerio de Energía anticipó a la agencia Télam que apelará la medida adoptada por el juez. Al mismo tiempo se ordenó la refacturación con los valores al 31 de marzo de 2016. Esto vuelve a traer un escenario confuso para las empresas que quedan a la espera de las nuevas tarifas.



- **Números oficiales para 2017**

El presupuesto 2017 ya está en consideración y los valores de determinadas variables ayudan a pensar el país que el gobierno tiene en mente para el 2017. El proyecto ya se presentó en Diputados y los puntos más destacados son:

- Aumento en los gastos de capital (obra pública) del orden del **32%**
- **35%** de aumento en las prestaciones de seguridad social, específicamente en jubilaciones
- **3.5%** será el crecimiento estimado de la economía
- **17%** la tasa de inflación anual calendario
- Si bien no se podrá cumplir con la promesa de un déficit / PBI del 3.3%, se lo estima en **4.2%**
- Tipo de cambio nominal AR\$ - **Dólar a \$17.92**

Si bien estos valores son tentativos y en la realidad no siempre se cumplen, nos deja ver la percepción que tiene y que desea dar el gobierno. Es la foto de un año donde se saldrá lentamente de la recesión, pensando en un año electoral donde se será generoso a la hora de negociar.

- **Inversiones en el horizonte (¿lejano o cercano?)**

El 5 de octubre se realizará en Buenos Aires el Foro de Negocios e Inversiones en Turismo, reuniendo a más de 100 actores del sector público y privado. El objetivo de la jornada es presentar polos de desarrollo para invertir en el país y debatir sobre las oportunidades para el 2017.

“Estamos realizando esta nueva edición de inverTUR en un momento clave para nuestro país. El turismo es una industria que año a año genera más empleo e inversiones; es un sector productivo estratégico para el desarrollo de las economías regionales del país: impacta en todas, no hay provincia que no tenga oportunidades de desarrollo y generación de empleo. El sector está comenzando a dinamizarse y gracias al nuevo rumbo económico que tomó el país, nuevos players están mirando

a la Argentina. Es el momento para invertir en esta industria” comentó Damian Habib, máximo responsable de inverTUR. Durante la jornada cada uno de los sectores expondrá su visión sobre las oportunidades de negocio que ofrece el mercado del turismo en el país.



El último índice inverTUR sobre el clima de inversiones en el sector muestra que 7 de cada 10 encuestados son optimistas para los próximos cuatro años.

La mayoría de ellos sostiene que el desarrollo

será apalancado por la infraestructura (transporte, rutas) y por la conectividad interna e internacional con foco en USA, China e India.

Más información en: <http://www.invertur.com.ar/>

A este evento se sumó uno mucho más general y ambicioso; A mediados de mes, se realizó en Buenos Aires el “Mini Davos”, un foro de inversiones internacional que reunió a un centenar de los principales CEO del mundo, con el objetivo de que apuesten a la Argentina.

El Gobierno estima el impacto económico en unos 40.000 millones de dólares. El turismo tuvo un lugar destacado y el Mintur confirmó el interés de los empresarios en traer divisas para el desarrollo de infraestructura vinculada al sector. Macri destacó la llegada de este encuentro y aseguró que “es la primera vez que se realiza en el país un evento de estas características”.

Según indicó el mandatario nacional, el foro permitió mostrar alternativas de inversión en “agroindustria, biotecnología, energías renovables y tradicionales, turismo, servicios y diversos sectores industriales de primer nivel”. Y, según afirmó,

esta “es una señal más de la confianza que el mundo está teniendo en esta nueva etapa de la Argentina”.

El subsecretario de Inversiones del Mintur advirtió que percibieron un gran interés por parte del empresariado, y esto lo atribuyó a dos cuestiones centrales. “Primero, el turismo en Argentina está llamado a ser una de las principales industrias en términos de dinamismo y de crecimiento. Es un sector que todavía tiene todo por hacer”, celebró. Y añadió: “Segundo, porque tenemos un plan de trabajo y unos compromisos bien claros establecidos, no solamente desde el Ministerio sino desde un sector de manera integral, conjugando al sector público, al sector privado, a los actores sociales, a las provincias y a los municipios”.

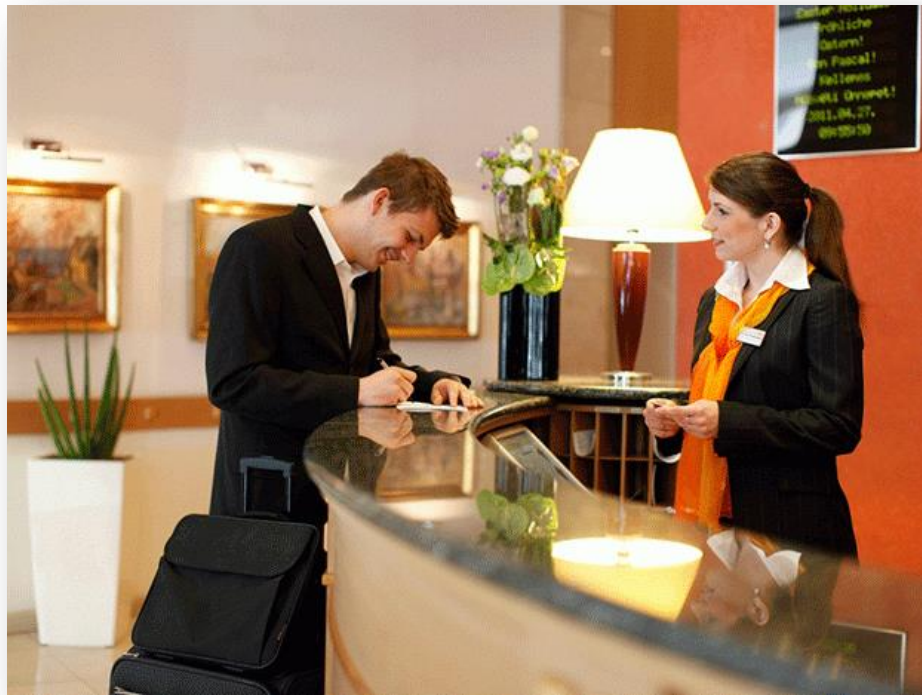
Con respecto al enfoque de ese interés externo, confirmó que se pudo notar especialmente en cuestiones como “lo aerocomercial, la hotelería y en el rubro de inversiones mixtas, con hoteles, centros de convenciones, shopping centers y demás”, donde aseguró que existen “varios casos que están bajo profundo análisis y con muy buen potencial de desarrollo”. Y al momento de puntualizar sobre los principales interesados, concluyó: “Es bastante variado, pero si hay que resaltar algunos ejemplos, el más fuerte se vio en grupos europeos y asiáticos. En estos últimos, se destacan Corea, China y Japón”.

En este contexto es importante comprender que para que las nuevas inversiones (y las actuales) resulten rentables se debe reactivar tanto el turismo receptivo como el turismo interno y se debe considerar el origen de los fondos de dichas nuevas inversiones para equilibrar el capital local con el extranjero.

2. Tendencias

- **Tendencias de Diseño Hotelero**

El dinamismo del mercado y el nuevo perfil del viajero están llevando también a replantear el diseño de los hoteles en los próximos años. Los grandes estudios de diseño hotelero en el mundo destacan las siguientes tendencias:



- Las cadenas más tradicionales están realizando grandes esfuerzos para que el cliente salga de su habitación y utilice los espacios sociales
- Se buscará romper las barreras entre los clientes y el personal del hotel, principalmente en Lobby y Recepción
- Integración entre espacios interiores y exteriores, de manera que no haya diferencias ni en el mobiliario ni en los objetos de decoración utilizados.