

## Novedades Marketing Digital

Diciembre 2016

Por Marilyn Geraghty

### POP UPS en las páginas web – Si o No

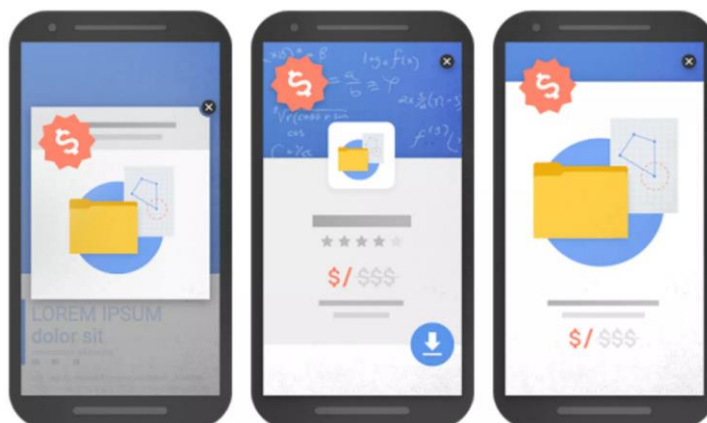
El próximo 10 de enero llega una nueva actualización de algoritmos de Google que tiene como finalidad **mejorar las búsquedas en dispositivos móviles y la experiencia para el usuario**. Por este motivo Google penalizará a aquellas webs que muestren “intersticiales intrusivos”.

¿Qué significa esto? ¿Qué es un “intersticial”? Es un banner que ocupa toda la ventana del navegador, muchas veces se coloca este banner o pup-up en la home de las webs, lo que dificulta al visitante a acceder a la información. La intención de Google no es solamente que las personas puedan acceder a la información, sino que este camino no posea obstáculos, y los pop ups muchas veces lo son.

Desde el 10 de enero Google penalizará tu web si:

- *Posees una ventana emergente o pop-up que cubre el contenido principal.*
- *Si para poder leer la información, el usuario debe primero cerrar el pop-up o el banner ya que impide visualizar el contenido.*
- *Si aparece el banner o el pop-up en la parte superior de la página web.*

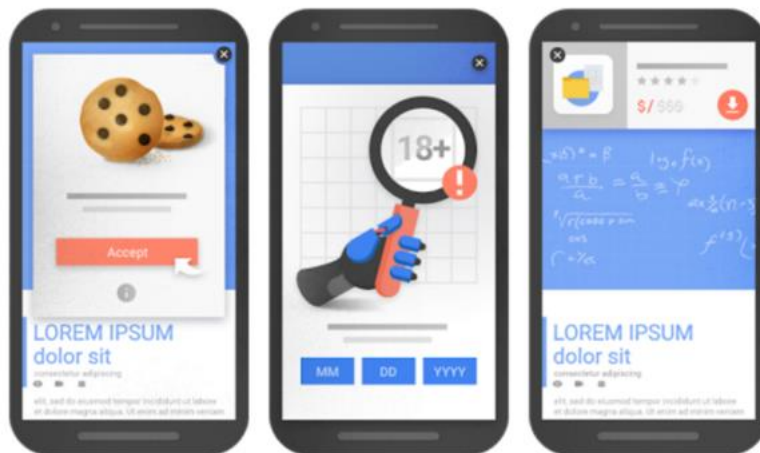
Ejemplos de banners o pop ups a ser penalizados:



Esto no quiere decir que debemos usar los pop ups, sino que debemos tener en cuenta la experiencia del usuario como lo hace Google. Si el banner va a tapar la información, o debemos cerrarlo para poder acceder a la misma, entonces no estamos pensando en la experiencia del usuario y nos penalizará.

### Los banners o pop ups que podemos utilizar son:

- Aquellos pop ups que se encuentren en la web para verificar una obligación legal como por ejemplo verificar la edad de aquel usuario que desee entrar a un sitio web.
- Pop-ups correspondiente a inicio de sesión en sitios webs donde el contenido no es indexable públicamente, como por ejemplo nombre de usuarios y contraseñas.
- Banners que tengan una cantidad razonable de espacios de pantalla y fáciles de desechar, como por ejemplo banners de instalación de aplicaciones.



An example of an interstitial for cookie usage

An example of an interstitial for age verification

An example of a banner that uses a reasonable amount of screen space

Tengan en cuenta que esta es una de la gran cantidad de señales que utiliza Google para mejorar los resultados de búsqueda.