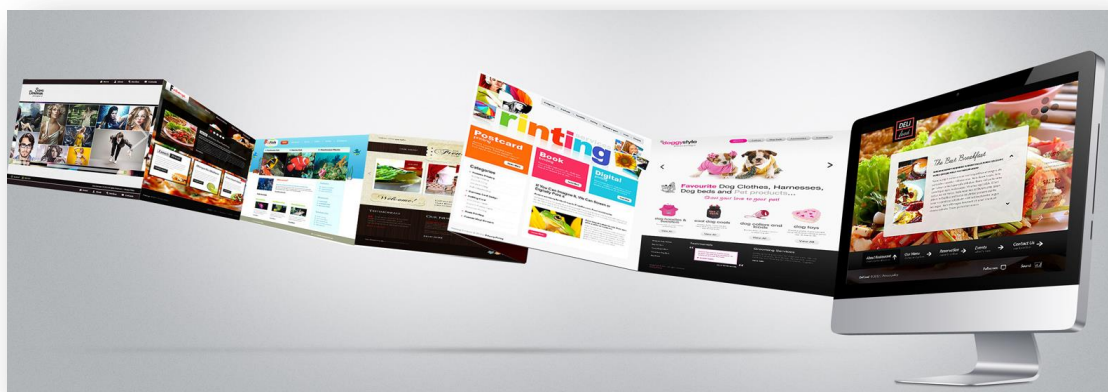


Novedades Marketing Digital

Abril 2017

Por Marilyn Geraghty

Consejos para mejorar la usabilidad en mi página web



En las webs no hay una segunda oportunidad, cuando una persona llega a nuestra web tenemos escasos segundos para que la persona siga navegando o para que se vaya a navegar por otras páginas, es por ello que la información y el diseño de web es cada vez más relevante y es aún más importante saber por qué razones un visitante puede irse de nuestra web sin realizar una reserva.

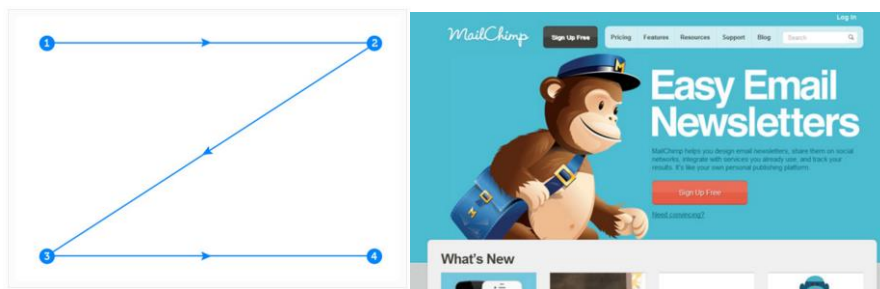
Algunas de las razones son:

- Contenido de información limitado
- Mala experiencia de usuario en la página del motor de reservas
- Tarifas más altas de lo esperado
- Información incoherente en la página de reservas y en el resto del sitio web
- Falta de urgencia - la página no muestra a los viajeros por qué deben reservar ahora

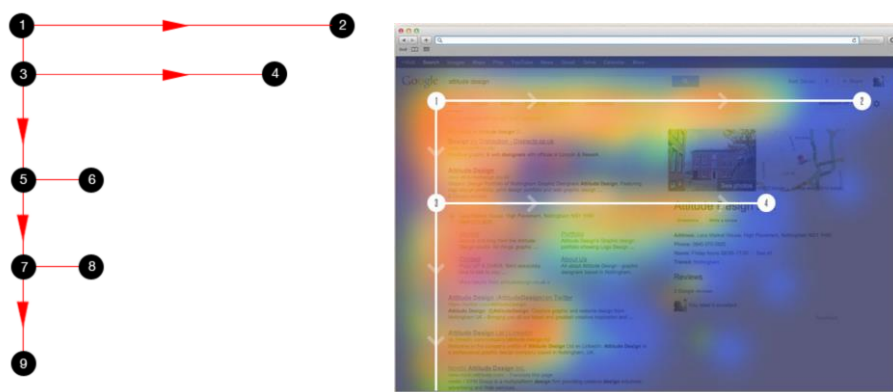
Estas razones pueden ser mejoradas fácilmente por usted y por su diseñador, pero también debemos tener en cuenta lo siguiente:

- ✓ **Las fotos y los videos** no serán de mucha utilidad si utilizamos imágenes estáticas ya que los no solo miran fotos y videos sino que buscan aquellos que provocan emoción y cuentan una historia.
- ✓ **Alinear contenido a los movimientos naturales del ojo del usuario:** cuando visitamos una web, el ojo sigue naturalmente un patrón “F” o “Z” mientras escanea la información en la página. Si nuestro sitio web es visual, entonces el usuario escaneará los títulos y las imágenes visuales, imitando el patrón. Si tiene un sitio web más pesado de texto, el usuario escaneará los encabezados y subtítulos, imitando el patrón F.

✓ Diseño con Patrón Z



✓ Diseño con Patrón F



✓ **Contenido que debo incluir:**

Estudios recientes muestran que los viajeros se siguen preocupando si el hotel ofrece Wi-Fi es gratuito o no.

No coloque comentarios que han dejado los viajeros sobre su hotel si no está seguro de lo que va a mostrar. Si los comentarios que mostramos no son buenos, es mejor no mostrarlos. Tampoco los llevemos a las redes sociales si no tenemos contenido actual y relevante.